

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	24.251,29	+108,87	↑	+0,45%
BCN Global-100	743,68	+4,32	↑	+0,58%

El fondo Inclimo Climate Tech I invertirá 40 millones en 25 'start up'

CAPITAL RIESGO/ The Climate Hub, la gestora de Sorigué, Antai y Fernando Casado Cañequé, lanza su primer vehículo para entrar en firmas emergentes que ayuden a mitigar el impacto del cambio climático.

J. Orihuel. Barcelona

En marcha la alianza entre el grupo de construcción y servicios Sorigué, la firma de *venture capital* Antai y Fernando Casado Cañequé, fundador de la red de expertos en sostenibilidad GlobalCAD, para invertir en empresas emergentes con proyectos que contribuyan a la descarbonización.

Los tres socios constituyeron a principios de año en Barcelona la gestora de capital riesgo The Climate Hub (ver EXPANSIÓN del 10 de enero), cuyo primer fondo acaba de ser inscrito en el registro de la CNMV. Se llama Inclimo Climate Tech I y dispone de compromisos de los inversores por un importe de veinte millones de euros, aunque el objetivo de la firma es duplicar esta cifra y llegar a 40 millones de euros en un plazo de entre un año y un año y medio.

Con estos recursos, el vehículo pretende invertir en 25 *start up* de diferentes sectores con el común denominador del impulso a la sostenibilidad a través de la innovación tecnológica.

Mediante inversiones con un tiquet que oscilará entre medio millón y 1,5 millones de euros, el fondo entrará en rondas de serie A de empresas emergentes de economía circular, movilidad intelligen-



De izquierda a derecha, Alex Pardo, Gerard Olivé y Fernando Casado, de la gestora The Climate Hub.

te, agua, energía, *foodtech*, *agrotecho* *proptech*.

Inclimo Climate Tech I apostará por *start up* que estén en fases de madurez temprana y que, por una parte, aporten soluciones a los retos que plantea el cambio climático y, por otra, ofrezcan expectativas de "crecimiento acelerado" para garantizar la rentabilidad de la cartera del fondo.

"Estamos buscando invertir en los próximos referentes que surgirán de estos sectores, pero buscamos que a su vez también tengan el potencial

El fondo cuenta con compromisos por 20 millones y prevé duplicar la cifra antes de 18 meses

de convertirse en *gigacornios*, empresas que puedan reducir una *gigatonelada* de emisiones de CO2 anual", dice Fernando Casado, cofundador y máximo responsable de la gestora.

Según fuentes cercanas al proyecto, Inclimo Climate

Tech I ultima sus primeras operaciones, en concreto, en el ámbito de la movilidad eléctrica.

Tanto Sorigué como Antai y Casado son inversores del fondo, en el que participan también el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y un grupo de *family office* cuya identidad no se ha desvelado.

"Participamos en Inclimo porque hay una coherencia con nuestros valores, por el énfasis en la sostenibilidad y la voluntad por impulsar soluciones innovadoras que con-

RENTABILIDAD

"La inversión en empresas que aporten soluciones tecnológicas a los grandes retos del cambio climático sin duda va a generar grandes **retornos**", sostiene Gerard Olivé, cofundador de The Climate Hub y de Antai Ventures.

El vehículo inyectará en cada empresa emergente entre medio millón y 1,5 millones de euros



Daniel Foth, cofundador y consejero delegado de CeleBreak.

Los partidos amistosos de CeleBreak levantan 1,1 millones

E. G. Barcelona

La *start up* barcelonesa CeleBreak gestiona una aplicación para organizar y participar en partidos amistosos de fútbol sin la necesidad de conocer a alguien con quien jugar y sin el compromiso que requiere formar parte de un equipo.

Con el objetivo de acelerar esta propuesta de negocio y hacer más accesible este deporte, la firma ha cerrado una ronda de financiación de 1,1 millones de euros. La operación ha sido liderada por inversores privados como Tom Horsey, socio de Eoniq Fund y uno de los *business angels* más activos de Andalucía; Andreas Mihalovits, también afinado en esta comunidad y promotor de Marbella Tech Angels, René de Jong, vocal de la junta directiva de Aeaban, o Stefan Lauer, exmiembro del comité ejecutivo de Lufthansa, entre otros.

Con los fondos captados, CeleBreak pretende elevar los ingresos de 800.000 euros a dos millones de euros mediante la introducción de nuevos servicios, como sesiones de entrenamiento, ligas y torneos.

La idea es convertirse en la referencia para jugar al fútbol en Barcelona y expandir el modelo, que también está operativo en Madrid, Málaga, Múnich y Fráncfort, a más ciudades. Actualmente, la firma cuenta con 6.000 jugadores activos al mes, que pagan por participar en los cerca de mil encuentros que se organizan mensualmente. La aplicación también ayuda a los propietarios de campos de fútbol a rentabilizar sus instalaciones y, entre otros servicios, organiza partidos para trabajadores de empresa.

Los dueños de Cola Cao crean una firma de capital riesgo

J. Orihuel. Barcelona

La familia Ferrero, propietaria de Idilia Foods, la compañía de alimentación que fabrica Cola Cao y Nocilla, lanza su propia firma de capital riesgo.

Siguiendo la estela de otras sagas empresariales catalanas, los Ferrero han entrado en este negocio a través de la sociedad de capital riesgo (SCR) Sudesa, que está ya constituida, pero que todavía no ha sido inscrita en el correspondiente registro de la CNMV.

Con sede en Barcelona, Sudesa nace con un capital social de 1,2 millones de euros y se dedicará a la compra de participaciones temporales en empresas de diferentes sectores, siempre que no sean ni financieras ni inmobiliarias y que no coticen en Bolsa.

La gestión de la nueva SCR

La familia Ferrero crea Sudesa, que nace con 1,2 millones y estará gestionada por GVC Gaesco

ha recaído en el grupo de servicios financieros GVC Gaesco Gestión, con sede en la capital catalana.

El consejo de administración de Sudesa lo integran miembros de la segunda y tercera generación de la familia Ferrero. La presidencia de la SCR la ocupa Marc Ferrero Malow, que es hijo del presidente de Idilia, Antonio Ferrero Jordi, y cuenta con experiencia previa en capital riesgo a través de Debaque, una de las firmas pioneras en inversión en *start up* tecnoló-



Expositor de Idilia Foods en la última edición de Alimentaria.

gicas en Barcelona. El propio Antonio Ferrero y sus hermanos Javier y Nadet Ferrero Jordi están también en el consejo de Sudesa, al igual que Natalia Riera Ferrero,

que es hija de Nuria Ferrero Jordi.

Idilia Foods alcanzó el pasado año una facturación de 186 millones de euros, un 4% más que en 2021.